

学位授权点建设年度报告

(2020 年)

学位授予单位

名称：浙江大学

代码：10335

授权学科

名称：工商管理

代码：1202

授权级别

☒ 博士

☐ 硕士

2021 年 4 月 20 日

目 录

一、学位授权点基本情况	1
(一) 培养目标	1
(二) 学位标准	1
1. 授予学位标准	1
2. 学分要求	2
3. 论文基本要求	2
二、基本条件	3
(一) 培养方向	3
(二) 师资队伍	4
1. 师资队伍情况	4
2. 师德师风建设情况	5
(三) 科学研究	6
(四) 教学科研支撑	7
(五) 奖助体系	8
三、人才培养	9
(一) 招生选拔	9
1. 招生政策	9
2. 生源质量	10
(二) 思政教育	10

1. 学科思政建设情况	10
2. 思政课程建设与课程思政落实情况	10
3. 思政育人队伍建设情况	11
(三) 课程教学	11
1. 培养方案和课程体系优化	11
2. 课程教学质量和持续改进机制	12
3. 教材建设情况	13
(四) 导师指导	13
1. 导师选聘、培训和考核情况	13
2. 导师指导研究生的制度要求与执行情况	14
(五) 学术训练	14
1. 研究生参与学术训练情况	14
2. 科教融合培养研究生成效	15
3. 研究生实习、实践的组织、落实、考核情况	15
(六) 学术交流	15
1. 研究生参与国际学术交流基本情况	15
2. 研究生参与国内学术交流基本情况	16
(七) 论文质量	16
(八) 质量保证	17
1. 培养全过程监控与质量保证	17
2. 加强博士生中期考核等培养过程管理	17

3. 强化指导教师质量管控责任	18
4. 分流淘汰机制	18
(九) 学风建设	18
1. 多渠道渗透, 打造优良学风教风	18
2. 学术不端行为处理	19
(十) 管理服务	19
(十一) 就业发展	20
四、服务贡献	20
五、其他	22
六、存在问题	24
七、建设改进计划	25
附: 本学位授权点现行培养方案及学位授予标准	27

一、学位授权点基本情况

浙江大学工商管理学位点涵盖企业管理（1996/1998）、技术经济及管理（1993/2000）、旅游管理（2001）和创业管理（2006）等四个二级学科硕士与博士学位点，2001 年获批工商管理一级学科博士点和博士后流动站，加上 MBA/EMBA 专业学位点，构成工商管理学科完整的人才培养体系。通过 211、985 工程重点学科建设、省级重点学科建设，显著强化了学科综合优势、优化了主要学科方向与特色，提升了人才培养质量。本学位点在教育部学位与研究生教育发展中心组织的全国第二轮学科评估中名列全国第八，在第四轮学科评估中获评 A-。

（一）培养目标

博士研究生的培养目标：培养具备扎实的多学科基础理论知识、掌握前沿研究方法、拥有国际化学术视野、立足中国本土企业管理实践问题、创造前沿学术知识、影响企业管理实践等知识和能力的一流管理研究人才。

硕士研究生的培养目标：培养具有国际视野和创业精神，掌握创新管理和领导力前沿理论和方法，熟悉成熟市场和新兴市场异同，具备研究和解决创新创业问题的能力，能够在跨文化背景中胜任企业管理和创业实践的全球化商务人才。

（二）学位标准

1. 授予学位标准

- 1) 修完必修课程且达到本专业培养方案最低课程学分要求。

2) 完成所有培养过程环节考核并达到相关要求。

3) 通过学位论文答辩。

4) 论文发表要求按照《浙江大学管理学科博士研究生论文发表要求》(2019 版) 执行。

2. 学分要求

本学位点课程学习实行学分制，根据工商管理一级学科博士、硕士学位基本要求，直博生取得博士学位需不低于 34 学分，其中，研究生公共课为 7 学分，专业核心必修课为不少于 11 学分，其余为专业选修课学分；普博生取得博士学位需不低于 14 学分，其中，研究生公共课为 4 学分，专业核心必修课为不少于 7 学分，其余为专业选修课学分。取得硕士学位需不低于 28 学分。其中，研究生公共课为 5 学分，专业核心必修课不少于 14 学分，其余为专业选修课学分。

3. 论文基本要求

工商管理博士学位点学位论文写作要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密围绕学科发展实际需求和人才培养目标在导师指导下独立完成，主题明确，立意新颖，结构合理，逻辑严谨。研究结论具有较高的可靠性和稳定性，具有理论价值和应用价值，可以是对前人或其他人尚未涉足的特定研究对象作有价值的探讨，从而拓宽工商管理学科的研究领域；或者在本学科的某个领域提出能代表学科发展前沿的学术思想、命题和观点，并在理论上作出科学的论证和说明；或者创建一系列可以构建一个独立的分支学科或新学说理论体系的概念和范畴；或者引进或创立管理学理论研究的新方法，为管

理学方法论增添新的研究工具、方法和手段。

二、基本条件

浙大管理学院确立了学院的战略目标：立足中国本土，着力打造世界管理学科领域的“浙大学派”——拥有胸怀天下的使命感并能创造富有洞见的深邃管理思想，着力培养引领世界发展的健康力量，成为中华民族伟大复兴道路上的重要管理智库和人才供给基地，在国内外具有卓著的学术声誉和深远的社会影响力。

（一）培养方向

工商管理学博士学位授权点主要培养方向包含企业管理、创业管理、会计学和旅游管理。

企业管理主要研究方向包括企业组织与发展战略、人力资源与组织行为、消费者行为、神经营销与网络营销、财务管理与风险投资、运营管理。有以下研究特色。一，融合中国哲学和文化以及现代战略理论、以中国企业实践问题为驱动，基于核心能力理论的企业持续竞争优势研究。二，整合国际理论前沿进展与中国企业的本土管理实践，嵌入在数字经济大环境中的组织理论研究。三，运用数理模型进行科学计量风险控制和投资决策分析。四，交融认知科学、行为实验、神经科学等跨学科的研究方法，洞察网络消费者购买决策行为。

在创业管理方向，浙江大学管理学院是全国首个也是唯一一个拥有创业管理博士和硕士学位授予权的单位。依托浙江大学全球创业研究中心、浙江大学全球浙商研究院、浙江大学管理学院企业家学院和

浙江大学家族企业研究所四大平台，该学科方向在企业创业胜任力、创业领导与创业决策、创业学习与内创业战略、家族企业跨代创业、家族企业现代转型、家族企业传承等方面开展了系列基础理论研究，提出了中国企业家创业模型等理论成果和评价方法。

会计学包含了财务会计、审计、管理会计、公司财务等学科方向。近年来基于国际主流研究范式，结合中国会计管理和资本市场实践，公开发表了系列国际高水平研究成果。学科主要致力于中国转型经济和新兴市场情境下的会计学相关理论与实践问题研究，已经形成了财务报告与信息披露、会计准则与信息质量、审计与内部控制、公司治理与财务决策等优势学科研究领域。

旅游管理研究领域包括游客行为研究、旅游规划与目的地管理、休闲管理、旅游营销管理、以及大数据与智慧旅游等。此外，随着我国社会消费结构的转型升级，本学科也将我国生活服务业的服务体验管理与模式创新作为新的研究领域进行重点培育发展。通过凝炼和提升旅游学科在服务体验与服务管理创新研究上的理论优势与研究积累，以“旅游+”的模式，将研究场景延伸至其他如健康、养老、物业等同样以用户体验为核心的生活服务场景。

（二）师资队伍

1. 师资队伍情况

本学位点拥有教师 74 人，其中正高职称 25 人，副高职称 35 人，中级职称 5 人，百人计划研究员 9 人。博士生导师 44 人，硕士生导师 65 人。67 名教师拥有博士学位，25 名教师具有海外博士学位。学

位点拥有长江特聘教授 1 人，国家杰出青年基金获得者 2 人，求是特聘教授 1 人，长江青年学者 1 人，国家优秀青年科学基金获得者 1 人，教育部新世纪优秀人才 5 人。

学位点教师在国家自然科学基金、社会科学基金以及科技部国家重点研发计划项目的资助下发表一系列高质量研究成果，比如管理学领域顶尖学术期刊《管理世界》、国内顶尖心理学领域期刊《心理学报》，UTD24 期刊 Journal of Marketing 等众多知名学术期刊论文。学位点教师担任众多国内外学术期刊的编委。如 Journal of Operations Management 副主编、《中国金融学》主编、Finance Research Letters 副主编、Journal of Management 副主编、International Review of Economics & Finance 副主编等。

2. 师德师风建设情况

健全师德建设长效机制，引导广大教师遵守师德规范、践行学术道德、严守纪律底线；落实价值导向的评价考核体系，把立德树人作为教师考核和评价的第一指标，与教师的年度考核、岗位聘任、职称晋升、评奖评优充分结合，严格落实师德“一票否决制”。鼓励教师自觉履行德育责任；树立师德典型，大力宣传“三好”老师，“三育人”标兵，学校和省级师德先进、师德标兵先进事迹，持续弘扬师德正能量。张钢教授荣获 2019-2020 年浙江省“三育人”先进个人、浙江大学第十届“三育人”标兵。魏江教授被评为第五届全省高校“最受师生喜爱的书记”。

把意识形态和师德规范纳入新教师岗前培训和在职培训的必要

内容，扎实推进师德警示教育。严格执行课堂教学规章制度，坚持学术研究无禁区有规范、课堂讲授高水平有纪律，健全课堂教学管理体系，加大听课检查力度。

（三）科学研究

2020 年工商学位点共有 139 个项目在研，包括纵向项目 68 项，横向项目 71 项。

纵向项目中包含国家级重点重大项目 7 项：国家自然科学基金重大项目 2 项（魏江-创新驱动下平台企业主导的创业生态系统研究），国家自然科学基金重点项目 2 项（魏江-“互联网+”嵌入企业协同创新生态系统研究：新范式与创新行为，杨俊-新创企业商业模式形成与成长路径），国家自然科学基金杰出青年科学基金 1 项（周欣悦-消费者情绪与行为决策），国家自然科学基金专项项目（周帆-国家自然科学基金项目管理回避与保密机制研究），教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目 1 项（陈俊-新形势下促进民营经济健康发展重大问题研究），国家社科基金重大项目 1 项（魏江-“互联网+”促进制造业创新驱动发展及其政策研究）。

横向项目中经费额度 100 万元以上的重大横向项目 7 项：吕佳颖-鸬鸟镇数智乡村及景区村庄管理研究，邢以群-智慧医院场景化产品研发咨询服务项目，贾生华-杭州房地产 30 年发展研究项目，应天煜-现代菜篮子数字农贸+商业生态体系构建项目，陈凌-鲁南制药战略与传承咨询合作项目，周玲强-宁夏葡萄酒教育和旅游推广咨询服务项目，贲圣林-浙江大学互联网金融研究院-爱财集团互联网征信联合

研究中心项目。

2020 年度工商学位点共有 58 个项目顺利结项，包括横向项目 36 项，纵向项目 23 项。

（四）教学科研支撑

本学位点设有浙江大学全球浙商研究院、浙江大学全球创业研究中心、浙江大学人力资源与战略发展研究中心、浙江大学质量管理研究中心、浙江大学企业组织与战略研究所、浙江大学营销管理研究所、浙江大学旅游研究所等校级研究机构，为研究生培养提供了强有力的支撑平台。

全球浙商研究院依托广泛的企业联系，丰富的企业资源，与一流品牌企业开展紧密合作，在企业参访、案例开发、产学研合作等方面为人才培养提供优质渠道。全球创业研究中心围绕“创业教育零距离策略”的核心理念，将研究、教学与实践“融”入企业和科技园。基于可持续发展目标所开发的创业能力五力模型和创业行动学习五环策略为本科生和研究生培养提供了坚实的理论基础和教学方法。人力资源研究中心充分发挥科教育人作用，让学生全面参与课题讨论、设计和研究，让专业学习在科研中得到实践，在实践中得到升华。质量管理研究中心通过与管理、公管、机械、医学等学院的合作交叉，建设质量科学科研团队，指导 10 余名博士生、博士后。企业组织与战略研究所以其承担的诸多国家重大和重点项目为抓手，带领学生团队围绕项目做面向国家重大需求的科学研究，夯实科研基础，培养学生四个面向的情怀、科学研究的精神和学术研究的能力。营销管理研究

所瞄准“消费者心理与行为研究”“神经营销学研究”“数字营销”“服务营销”四大特色方向，为不同方向的学生定制培育计划和指导方式，鼓励跨方向和学科的合作探讨，指导博士生二十余名。旅游研究所充分发挥旅游智库的社会服务功能，带领学生团队共同围绕文旅融合、乡村振兴、共同富裕等国家战略需求展开调研，为政府献策，服务地方。

（五）奖助体系

本学位点依据《浙江大学研究生资助管理办法（试行）》《浙江大学研究生国家奖学金评审实施细则》《浙江大学优秀研究生评选和奖励办法》《浙江大学研究生学业奖学金管理办法（试行）》《浙江大学争创优秀博士学位论文资助管理办法》《浙江大学博士研究生新生奖学金实施方案（试行）》《浙江大学学生人文社会科学研究优秀成果奖励办法》和《浙江大学研究生困难补助实施办法》，构建了校院两级奖助体系和管理制度，研究生奖学金水平逐年增加，国家奖学金和专项奖学金覆盖率在研究生（不含专业学位）人数的 5.9-6.9%，助学金和困难补助金的覆盖率达到 100%。

浙江大学和管理学院设立的研究生奖学金有：竺可桢奖学金、国家奖学金、世茂奖学金、宏信奖学金、三星奖学金、恒逸奖学金、春晓奖学金、新海公益奖学金、黄擎明奖学金、金都奖学金、南都奖学金、文奇奖学金等 30 多项。学院组成评奖评优委员会，按照标准流程、评奖要求和细则进行评审。

浙江大学和管理学院为研究生设立了助学金和困难补助金，特别

关心家庭经济困难的研究生完成学业。目前可申请的助学金有：浙江大学小米助学金、浚生助学金、誉馨助学金、庄氏助学金、金色年华助学金、新鸿基助学金、春晓助学金，以及临时困难补助金等。

三、人才培养

（一）招生选拔

1. 招生政策

工商管理学学术学位点招收博士研究生和硕士研究生。其中硕士研究生的招生培养依托创新创业与全球领导力（PIEGL）项目，全部招收国际学生，招生选拔流程参照国际教育学院留学生招生相关政策，由学院负责学术审核。博士研究生招生严格依据研究生院下达的招生指标，结合当年招生简章、实施细则和录取办法精神开展博士研究生的招生工作。为保证生源质量，学位点在“平台+项目”的运行模式下，由教学管理中心联合项目团队开展招生宣传、材料审核和综合考核，切实到位地执行了《管理学院博士研究生招生指标分配办法》，最终由博士招生工作领导小组审定录取学生名单。

学位点从2013年起开始举办“IPhD”系列夏令营，通过打造国际化品牌，吸引全国重点大学优秀本科生齐聚启真湖畔，对管理研究有浓厚兴趣和强烈奉献精神的优秀学子打造的研究启航之旅，通过名师导航、对话教授、研究展示、学长联谊等活动，向优秀大学生展示学术研究的广阔天地，提供一个相互交流学习的契机。夏令营每年通过学院官方网站和微信公众号发布招生信息、优秀学生案例、博士培养

的创新举措等，吸引优秀学生报名。通过夏令营各项学术活动、师生交流和学科面试，学位点可以选拔出优秀的申请者，预录取为直博生。除了直博生之外，本学位点每年通过“申请-考核”制招收少量普博生。

2. 生源质量

2020 年，本学位点招收博士生 33 名，其中直博生 25 名（占 76%），普博生 8 名（占 24%），报考人数 560 人，报录比为 5.89%。录取的直博生前置学历院校科研实力强，来自 985 学校的比例为 83%，其中来自 C9 高校的学生占 33%。其他学生大多来自双一流高校的 A 类学科。

（二）思政教育

1. 学科思政建设情况

围绕学校“双一流”建设目标和“商学+”教育生态系统建设，准确把握疫情大背景下新形势新任务新挑战，聚焦“不忘初心、牢记使命”主题教育，开展理论学习与教育教学、科研大讨论。建立党建引领的“产、学、研、创”育人机制，以“教工—研究生—企业”党支部三结对模式，与物产中大、大华、阿里巴巴等 11 家企业党支部结对，使学生在深入企业解决实际问题的过程中提升科研服务能力。继续推进价值导向的学科特色思政品牌“引领工程”，集聚资源搭建“领志、领航、领创”三大计划，强化全员全过程全方位的大思政育人格局。

2. 思政课程建设与课程思政落实情况

全面启动课程思政建设工作，认真落实习近平新时代中国特色社

会主义思想“五进”和课程思政工作，制定出台《管理学院课程思政建设实施方案（试行）》。课程思政取得良好成效，获批 2019 年浙江大学研究生“课程思政”立项建设项目的《领导力与组织行为》通过验收，另有 3 门课程获批校级课程思政建设项目，其中《求是科技前沿与创新产业前瞻》获批 2020 年研究生课程思政建设项目。

3. 思政育人队伍建设情况

在全面落实导师立德树人第一责任人职责的同时，按学科配备 2 位研究生专职辅导员，为每个研究生班级配备德育导师，目前共有 7 位德育导师，选聘校内行政骨干和优秀高年级研究生担任兼职辅导员，建立起导师、德育导师、辅导员、朋辈与研究生的“德育共同体”。每年开展专职辅导员培训、德育导师工作研讨沙龙、朋辈助人心理健康辅导等专题培训约 20 场。

（三）课程教学

1. 培养方案和课程体系优化

2020 年，本学位授权点共开设博士生课程 22 门，硕士生课程 6 门，具体开课信息如下：

表 1 博士生课程

课程名称	课程性质	面向学生层次	主讲教师姓名	学科
研究生论文写作(工商班)	专业学位课	博士	王亮	工商管理
创新管理研究（英）	专业选修课	硕博	郭斌、黄灿	工商管理
服务科学研究专题	专业选修课	博士	华中生	工商管理
高级管理研究方法	专业学位课	博士	周帆	工商管理
工商管理理论前沿	专业学位课	博士	邬爱其、杨俊、陈凌、张钢	工商管理
实验设计与数据分析	专业选修课	博士	周欣悦	工商管理
休闲管理	专业选修课	博士	王婉飞	旅游管理
组织行为学（英）	专业学位课	博士	章重远	工商管理
公司财务研究前沿	专业学位课	博士	刘起贵	会计学
融资、并购与公司控制	专业选修课	博士	黄英	会计学

营销理论与研究前沿	专业选修课	博士	王丽丽	工商管理
研究生论文写作	专业学位课	博士	王亮	工商管理
组织行为学前沿	专业学位课	博士	胡琼晶	工商管理
博弈论	专业选修课	博士	王明征	工商管理
高级管理研究方法	专业学位课	博士	周帆	工商管理
高级计量经济学	专业学位课	博士	黄灿、肖炜麟	工商管理
目的地研究专题	专业学位课	博士	周玲强、吕佳颖	旅游管理
战略管理(英)	专业选修课	博士	沈睿	工商管理
组织行为学(英)	专业学位课	博士	章重远	工商管理
管理统计学(英)	专业学位课	硕博	刘南(管)、林珊珊、袁泉	工商管理
组织与管理研究(英)	专业学位课	博士	张钢	工商管理
案例研究方法	专业学位课	博士	刘洋	工商管理

表 2 企业管理国际硕士课程

课程名称	课程性质	面向学生层次	主讲教师姓名
技术领导力与知识产权	专业选修课	硕士	黄灿
领导力和组织管理	专业选修课	硕士	莫申江
全球化战略与创新	专业学位课	硕士	金珺
社会创业	专业选修课	硕士	卫龙宝
新兴市场商业研究	专业选修课	硕士	张刚峰
新兴市场中的家族创业	专业选修课	硕士	陈凌

2. 课程教学质量和持续改进机制

以国际认证为契机提升教学质量。管理学院先后通过了 AMBA、EQUIS、AACSB、QS Stars 商学院五星认证等国际商学院认证。结合国际认证，学院建立了学习保证体系和机制。学习保证体系（AoL）是对包括培养目标、培养计划、课程设置、质量评估、教学管理、教学质量保障等方面的人才培养体系再造，并付诸实施、自我评估、改进，直至达标的过程。

实施和完善人才培养质量保障措施。广泛调研修订完善博士生培养方案。加强课程建设和教学研讨，设计了多个课程建设项目，坚持开展教学研讨活动，内容涉及教学及人才培养的诸多方面。完善直博

生中期综合考核制度。

3. 教材建设情况

2020 年，魏江主编的《战略管理》《管理沟通-通向职业成功之路》、刘涛主编的《消费者神经科学》、贲圣林主编的《创业金融实践》获批 2020 年校级本科教材立项项目。学位点教师正式出版教材 6 本。

表 3 2020 年出版教材清单

序号	主编	书名	出版社	出版社级	出版时
1	王婉飞	酒店管理概论	高等教育出版社	国家一级	2020. 02
2	徐晓燕、车幼梅	会计学教程（第二	清华大学出版社	国家一级	2020. 06
3	蒋丁新	饭店管理(第四版)	高等教育出版社	国家一级	2020. 08
4	斯晓夫、吴晓波、陈凌、邬爱其	创业管理：理论与实践（第二版）	浙江大学出版社	国家一级	2020. 07
5	严进	组织行为学（第三版）	北京大学出版社	国家一级	2020. 06
6	邢以群	医疗健康产业创新实践案例集（第一	浙江大学出版社	国家一级	2020. 12

（四）导师指导

1. 导师选聘、培训和考核情况

研究生指导教师需要具备硕士研究生招生资格或博士研究生招生资格。初次申请招生资格参照《浙江大学管理学科研究生导师资格审核实施办法》（202003）由学科和学部进行评审。获得招生资格后可以招收研究生。新晋研究生导师须参加学校组织的导师学校培训，以熟悉研究生培养环节，知晓研究生导师工作职责。教学管理中心也会进行相关培训。

2020 年，学院召集研究生导师进行了两场座谈会，主要是交流学习探讨《浙江大学研究生学位申请实施办法（试行）》（浙大发研[2020]5 号），特别是针对办法中的学位论文过程管理、学位论文评

阅和答辩等相关规定结合自身经历和经验进行了交流研讨，并对学院相应的实施细则制定提出了具体的建设性意见。11月26日，学院组织全体研究生导师参加“浙江大学研究生教育工作会议”，认真学习了“推进研究生教育卓越发展”中遇到的机遇和挑战，浙江大学卓越研究生教育的总体思路、发展目标和工作思路，以及具体的十大行动。通过相关培训和活动，导师们更加深入地了解各级各类研究生指导工作的特点和具体要求，也对学校和学院的相关政策文件更加清晰和准确把握。

2. 导师指导研究生的制度要求与执行情况

研究生导师必须在研究生培养的全过程中始终负有引导、教育的责任。导师需要参与研究生招生录取工作，指导学生制定学习计划，监督检查学生的学习、工作情况，保证学习计划的执行和完成，指导研究生选题、开题、做好论文中期考核、论文初审和答辩准备等工作；指导研究生开展学术报告，发表相关学术论文。

（五）学术训练

1. 研究生参与学术训练情况

根据学校研究生院的文件、学院和学位点的相关管理细则及培养方案，本学位点建立了博士研究生培养的八个环节和硕士研究生培养的五环节（详见培养方案），在培养的各个环节对研究生提出严格要求，包括博士生论坛、暑期讨论班，以及各种学术训练，并给予充分的资金保障。从制度上保证各项学术训练工作的有序开展。同时通过研究生参与导师科研项目、开展原创性科学研究、参加各种学术活

动、参与学科竞赛等各种学术训练活动,激发研究生的科研兴趣, 培养和提升研究生的科学研究能力及科技创新能力。

2. 科教融合培养研究生成效

以“商学+”理念,以国际视野、创新能力、创业精神和社会责任为导向,推进科教协同育人、完善高水平科研支撑拔尖创新人才培养机制的主要创新做法有:一是以科研思政为导向,系统推进学生积极参与服务国家战略的保障措施,培养具有家国情怀的一流科研人才。二是建立科教融合研究团队,以团队促进科教协同育人。依托1+1+N交叉研究团队建设,鼓励为博士生物色合适的海外导师,为博士生建立导师团队,鼓励博士生研究多样化、交叉化。三是以面向世界科技前沿为导向,实现硕士生100%国际学位项目、博士生100%海外六个月以上联合培养。四是培养具有较高学术创新能力的一流人才,系统培育科学精神,以一系列措施提升高水平科研成果产出。

2020年,博士研究生以第一作者、第二作者发表国际A类及以上期刊论文1篇,国内权威论文3篇;获教育部优秀成果奖1项。

3. 研究生实习、实践的组织、落实、考核情况

2020年,学院开展“研究生职业发展周”品牌活动,邀请4所国内高校人才引进负责人来访我院选聘人才,邀请学院新进青年教师与优秀毕业生分享生涯故事,组织研究生走访之江实验室与浙江省发展规划研究院,促进研究生积极主动谋划未来。

(六) 学术交流

1. 研究生参与国际学术交流基本情况

2020 年受疫情影响，3 名博士生赴香港参加浙江大学-香港理工大学联培博士研究生项目，有 6 位博士生参加线上国际学术会议，做主题报告 6 个。

2. 研究生参与国内学术交流基本情况

为增强博士生的研究能力，活跃博士生学术交流，从 09 级博士生开始，在培养方案中增加“博士生学术交流”必修环节。每位博士生在学期间，必须参加一次正规的学术交流活动，包括：“博士生暑期学校”、“全国博士生学术论坛”或“国际学术会议”。

“浙大管理之博士生论坛”是浙江大学管理学院创设、由博士生学生会自主承办的学术论坛。该论坛旨在加强博士生之间的学术沟通与联络，搭建一个跨专业、跨学科的交流平台，帮助博士生拓展学术视野、培养创新意识、提升研究能力，锻炼博士生参与学术交流和组织学术活动的的能力，促进博士生做出更多高水平研究，打造博士生群体中“浙大管理”的学术品牌。学院在 2018 年 4 月出台《浙大管理之博士生论坛的组织与管理实施细则》，进一步规范了博士生论坛的组织与管理。2020 年度管理学院研究生会与教学管理中心共同举办了 8 场博士生论坛，有 27 位博士研究生作为论坛主讲人进行汇报，参与论坛的博士生共计 96 人次。

（七）论文质量

本学位点高度重视，严格把控学位论文质量，制定了严格的标准及规定。根据《浙江大学研究生学位申请实施办法（试行）》《浙江大学管理科学与工程学科和工商管理学科研究生学位申请实施细则》

《管理学院关于研究生学术规范实施细则》《管理学院优秀学位论文奖励条例》等制度，对研究生学位论文开题报告、中期进展报告、预答辩等环节进行管理，保证学位论文的进度和质量。

学位论文的送审评阅，全部由学院教学管理中心专人负责，实行100%隐名评阅送教育部学位论文质量监测服务平台。本学位点在近几年浙江省学位办学术论文抽检中均高质量通过。

（八）质量保证

1. 培养全过程监控与质量保证

形成《浙江大学管理学院博士项目综合改革方案》，方案中具体包括《管理学院博士研究生招生指标分配办法》《研究生学位论文过程管理实施细则》和《管理学院资助博士研究生开展国际合作研究与交流项目实施办法》等。方案中主要明确了培养目标、规范招生流程（包括提升生源质量、健全招生宣传制度、完善夏令营招生机制、确立博士招生指标分配原则、制定合理的导师招生指标奖罚措施等）、优化培养环节（如强化落实个人学习计划制定、博士项目课程改革、博资考改革、博士生学位论文过程管理、博士生论文评阅和答辩、博士生国际化交流、建立和完善导师组制度）以及加强职业指导等。

2. 加强博士生中期考核等培养过程管理

2020年，工商管理学位授权点对博士生资格考试方案进行了审核和修订，增加了现场抽取文献并进行文献分析环节，有助于进一步评价博士生的文献阅读和评述能力。管理科学与工程学科直博生取消了笔试，通过抽取文献进行评述并提出研究设想，着重考察直博生的

文献阅读和评述能力。

进一步完善研究生学位论文开题报告、中期进展报告、预答辩等环节，保证学位论文的进度和质量。

3. 强化指导教师质量管控责任

完善导师组制度，加强对博士生的学术指导。每学期由学工部门组织对在读博士生进行调查分析，客观评估导学关系，对存在导学关系问题的师生进行重点关注，及时做好沟通协调工作。对未建立常规化学术指导与反馈机制（如组会等）、学生出现严重学术失范行为、或多次出现导学关系紧张并造成不良影响的导师进行批评教育，并上报学院学术委员会做相应处理。

4. 分流淘汰机制

学科制定了《博士生资格考试实施办法》，要求每位博士生必须参加中期综合考核，以博士生资格考试的形式。对没有按规定完成学业的、资格考试两次不通过的、及其他需要处理的博士生，进行分流处理。

2020年5月份有24名博士生（其中23名直博生，1名普博生）参加考核，24人（其中23名直博生，1名普博生）通过考核。10月份有8名博士生（其中2名直博生，6名普博生）参加考核，均通过考核。

（九）学风建设

1. 多渠道渗透，打造优良学风教风

全面贯彻落实教育部《关于全面落实研究生导师立德树人职责的

意见》《研究生导师指导行为准则》等文件精神，学院召开研究生教育大会、师德师风大会、学风建设大会，制定了价值导向的评价体系等系列文件和规范，在全院上下形成铸魂育人价值共识。完善学风建设长效机制，开展学风建设年系列活动，形成具有管院特色的学风教风新风尚。

为进一步推进学风和教风建设，在入学典礼与始业教育环节中强化教学导读模块，严格学习纪律，利用班会进一步宣传学习的严肃性与纪律要求，狠抓考试作弊行为，注重警示教育。做好教师上岗前的试讲与教风引导，利用导师学校与教学研讨，推动形成学风建设长效机制。借助学生党支部宣传学风，充分发挥党支部和党员在学风建设中的重要作用；修订学术标准配套文件以及学位论文学术标准等管理文件，严格执行学位论文质量追责问责和失范处置及申诉等规章制度。

2. 学术不端行为处理

如出现学术不端行为，则严格按照《浙江大学学术不端行为查处细则（试行）》执行。今年，本学位点未发生研究生学术不端行为。

（十）管理服务

学院共有专职管理人员 85 人，其中教学管理中心 8 人，学生思政工作专职队伍 9 人，包括学生专职辅导员 6 人（包括党委副书记）、专业职业发展专员 2 人、学生档案管理专员 1 人。

积极搭建学院班子与学生沟通的平台，开展每季度的“院长书记下午茶”系列活动，广泛听取学生建议和意见，了解学生的学习生活情况，解决实际问题，提升治理能力，培养好学生。此外，实施研究

生代表大会提案制度（保障研究生权利）、研究生思想动态调研制度。通过奖学金奖励支持表现良好的研究生更好地完成学业。每学年对家庭经济困难研究生进行认定，根据认定结果采用保障型资助项目、应急性资助项目或发展型资助项目。在校研究生对学院的管理服务满意度较高。

（十一）就业发展

2020 年，工商管理学术学位博士毕业生共 17 人，毕业 6 个月内落实就业去向 17 人，初次就业率 100%。其中，学术型就业 12 位，占 70.6%，赴双一流建设高校教职岗位 5 位，占 41.7%，1 名赴海外知名高校攻读第二博士学位。非学术型就业学生中，2 名毕业生考取选调生，1 名事业单位就业，2 名赴行业领先民营企业担任高管储备干部。根据用人单位调查，工商管理学术学位博士毕业生有具备深入的专业知识和扎实的研究能力，以及高度负责的职业操守。根据毕业生调查，毕业生初次就业专业相关度达 95.3%，就业满意度达 90.4%。

四、服务贡献

本学位点在科研成果转化、服务国家和地区经济发展、繁荣和发展社会主义文化等方面的贡献情况。

学位点紧密联系社会民生关切、夯实铸强校友情感纽带、切实服务于企业管理痛点，并取得了很好的成效。

第一，学位点密切跟踪社会民生时事，在诸多引发广大社会关切或是引发社会争议的话题上，通过教授讲座、时评文章、自媒体对话

等方式，发布客观、理性、冷静的分析和声音，在引导社会理性议政的过程中发挥正向价值。比如，紫金资本讲座系列都涉众面广、好评率高。疫情期间魏江教授第一时间响应国家号召，带领调研团队在问卷调查、案例调查和电话访谈基础上完成《重疫之下产业政策建议》《疫情后有序复查复工的四条建议》《社会治理多元主体协同打破疫情防控“孤岛”》《应对新型冠状病毒肺炎疫情的产业政策建议》等智库报告并提交中央及各级部门决策参考。其中《重疫之下产业政策建议》被中共中央办公厅采纳，为国家制定政策贡献了浙大方案，标志着以本支部党员为骨干的浙大创新研究团队在服务国家战略和应对重大事件中做出了新的贡献。《疫情之后，如何有序推进复工复产》获浙江省袁家军省长和冯飞副省长的重要批示并在相关政策中得以体现，为浙江面对疫情防控大考，当好省域治理体系和治理能力排头兵，提供了浙大智慧，展示了浙大担当。陈俊教授于2020年4月7日在《中国日报》中文网发表万字专题文章《紧盯现金周期：疫情期间中小企业的生存法则和政策建议》。

第二，学位点切实服务于企业的管理痛点。发表《中国城市数字经济指数：医疗篇》白皮书、《年度浙江上市公司内部控制指数报告》等系列研究报告，为企业提供基于科学研究的专业咨询建议。此外，强化开展校企联合学术论坛，在数字化经济、智能制造、虚拟营销、初创企业人力资源等企业关切的管理领域展开互动式探索和学习。

五、其他

2020 年，本学位点建设体现了以下四大特色。

第一、将“党建引领、融合发展”的思政理念全面融入到人才培养过程中，引导博士生扎根中国土壤、创新中国实业、践行中国价值。

培养了一批热心公益、服务社会的学生。博士生忻皓牵头创建浙江首个民间环保组织“绿色浙江”，获联合国环境规划署“生态城市最佳项目奖”，中共中央宣传部全国基层理论宣讲先进个人。

培养了一批将创新创业理论融入中国实业的学生。2020 年，博士生钱文鑫、党敬淇、贾玥组成的团队在第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中获得金奖，另获校级、省级创新创业大赛奖项 3 项。

培养了一批潜心研究、高质产出的学生。博士生杨洋的论文“谁在利用政府补贴进行创新？——所有制和要素市场扭曲的联合调节效应”获第八届高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）青年成果奖。

第二，学位点师资队伍的建设体现了年轻化、高层次化和多元化的特色。

学位点师资队伍在人员构成和职称结构上向年轻化方向继续迈出坚实的步子。在人员结构上，2020 年共引进青年教师 6 位，平均年龄 34 岁，其中 1 位是国家杰青。在职称结构上，有 3 位青年教师获得职称晋升（1 人晋升正高职称）。学位点师资队伍的持续年轻化为学位点的持续发展和建设提供了坚实的人力资源保障。高层次师资

的增量为学位点的科研发展提供了重要的领军人才。

学位点在引进、充实年轻教师队伍的过程中注重新入职教师 and 老教师在研究课题和研究视角层面的互补性。新引进青年教师的已有发表和在研课题使他们既能够融入学位点现有的研究团队和方向，又能够为团队带来全新的理论视角和对中国管理现实的研究切入点。这为学位点进一步的科研合作带来了新的动力。

第三，学位点的科学研究在学术影响力、现实驱动性和可持续发展性等方面都有了增大增强的可喜趋势。

学位点保持并增强其研究的学术影响力。创新创业研究形成以全面创新管理、非对称创新等为内核的“浙大学派”，学位点教师施俊琦、周欣悦、周宏庚入选“2019 年中国高被引学者”榜单。截至 2020 年底，管理学科 THE 排行世界第 50 位，ESI 排名全球前 1%，QS 排名全球前 100；在这些排名中，学位点贡献卓然。

学位点以中国的管理实践驱动和引领研究，持续推进学科融合，形成“基于创新的创业”特色优势学科和“数智创新与管理”新兴学科，形成了长江学者魏江牵头的“基于创新的创业”、杰青周欣悦牵头的“数字科技下消费者洞察”和谢小云教授牵头的“数字组织中的领导力”等多个交叉团队。

学位点研究成长的可持续性增强。2020 年，青年教师的学术发表首次冲上 Journal of Marketing 等管理学顶刊。学位点培育的青年教师经过多年的深耕，厚积薄发，显示了学位点的学术研究在世界顶级层面的巨大潜力和可持续性发展能力。

第四，学院以十四五规划为战略牵引，继续为学位点夯实关键的机制和资源，以确保学位点长期、稳健、可持续的发展。

首先是战略引领。坚持“四个面向”，主动服务国家“十四五”发展战略布局和社会需求，通过开放办学，拓展整合内外资源，深化“商学+”教育生态系统建设，明确人才培养目标，培养具有国际竞争力的创新型、领导型管理人才。

其次是机制保障。构建“平台+项目”运行机制。按照“交叉科研团队+项目团队+课程团队”三位一体完善学院基础治理体系，增强学院平台的赋能能级，落实价值导向的评价体系改革。

再次是资源支撑。学院成立企业合作部，整合企业资源，倾力打造层次清晰、定位分明、关系协调的院企合作体系，践行“与一流企业同行”战略，汇聚成长型科创/独角兽企业成立青年企业家委员会，坚持产教融合校企协同育人。学院深耕与物产中大、浙江省交通投资集团等头部企业的合作，共享双方优质资源；和正泰、吉利、娃哈哈等企业集团开展定期沟通合作，打造浙派商学研究生态圈。充实的企业资源为学位点扎根中国实践、产学研互促的发展模式提供了关键的合作伙伴。

六、存在问题

一是财会学科、旅游管理学科高端人才引育力度需进一步提高。学位点内部高层次人才培育规模偏小，总量有待提升，高层次人才在各学科方向间分布不均衡。新兴交叉学科建设与人才引进需突破；特

色学科领军人才仍较欠缺。后续要更加强调学科规划引领的高端人才引进。

二是特色交叉研究团队建设需持续发力。研究团队应在科教育人中切实发挥更强作用，把博士生纳入团队，引导他们深度参与项目研究，尤其是真正进行跨学科的交叉研究，加强与海外知名学者学术交流，产生高水平的研究成果。交叉团队考核评价体系需进一步完善。

三是博士生国际化培养还需扩大做深，六个月及以上海外联合培养比例需进一步提升，逐步实现博士生海外学习全覆盖。进一步提高国际合作网络对研究生教育项目的支撑作用，扩大学院品牌的国际声誉与影响力，进而培育博士毕业生国际就业竞争力，提高双一流高校任教比例。

四是要资源投入力度需进一步加强。本学位点涉及的领域宽泛，学科围绕基于创新的创业优势特色方向，期望在基于技术创新的创业、基于模式创新的创业、全球化创业战略三大新兴特色领域培育学科新增长点，也需要在人才引进、团队建设、重点项目培育、平台建设等方面投入巨大资源，目前还需加大投入力度。

七、建设改进计划

一是创新引才育才机制。需要把学科建设和人才引进融合在一起，真正让学科主导人才引进、加强学科梯队建设及人才培育，特别是加强引进更多的高层次人才。由学科带头人统筹各学科方向，提出引育学术大师的战略目标和行动计划，绘制人才地图，学院统筹建立引才

工作领导小组，学科、学系和团队合力推进人才引进工作。各学科与团队形成良性联动，学科负责人与团队负责人建立育才工作小组，充分挖掘青年教师潜力，基于各自发展需求及特色，为他们量身定制培育计划，全方位支持他们冲击国家级人才项目。

二是创新团队考核机制。团队考核应当体现学科特色，强调产出标志性成果和社会影响力。具体而言，建立团队负责人的团队绩效产出负责制，把承担国家重大重点项目、吸引培育高层次领军人才、产出跨学科交叉创新或智库成果、人才培养成效等作为三年期创新团队绩效考核和团队负责人绩效考核的关键指标。

三是完善博士项目改革方案，培养具有国际竞争力的人才。进一步完善由博士项目改革工作组牵头进行的工商管理博士项目改革方案，从入口、课程体系、培养到出口全过程围绕培养质量提升，出台修订后的博士生中期考核方案。打造与顶尖大学的战略合作，为博士生海外联合培养提供优质通道，提升博士生国际竞争力。

四是加大资源投入，为学位点培养高质量人才提供支撑平台。重点围绕未来学科发展重要研究领域，推动高水平文科实验室建设，建成神经管理与行为科学实验室、数据科学实验室、智能财务（金融）实验室，以及特色型学科实验室，争取入选国家重点实验室建设项目。建设新型研究平台。围绕重大科学目标和关键技术挑战，谋划创建高水平的创新平台和高端智库，积极发挥大平台的牵引作用。重点建设企业合作平台、学科支撑平台、创新创业平台。

附：本学位授权点现行培养方案及学位授予标准

2020 级工商管理博士培养方案

2020 级工商管理直博培养方案

2020 级企业管理硕士培养方案

浙江大学管理学科博士研究生论文发表要求（2019 年版）

管理学科硕士研究生论文发表要求（2014 年版）

2020级120200工商管理博士培养方案

培养类型	全日制博士	院系	管理学院
专业	工商管理	学制	3.5
最低总学分	14	公共学位课最低学分	4
专业课最低学分	10	专业学位课最低学分	7

培养目标及基本要求：

（一）培养目标：

培养具备扎实的多学科基础理论知识、掌握前沿研究方法、拥有国际化学术视野、立足中国本土企业管理实践问题、创造前沿学术知识、影响企业管理实践等知识和能力的一流管理研究人才。

（二）基本要求

1. 品德素质：严格遵守国家的法律法规及相关规章制度，坚持实事求是、严谨治学的学风，恪守学术道德，具有正确的世界观、人生观和价值观，具有良好的职业道德、高尚的人格和社会责任感。
2. 知识结构：具备坚实宽广的管理学、心理学、经济学和社会学等基础学科领域的专业基础理论知识，掌握先进的交叉学科研究方法，了解世界和中国企业管理实践动向和学术前沿。
3. 基本能力：具有较为独立的科学研究能力，包括发现研究问题、开展系统文献综述和研究设计、恰当处理各类定性和定量研究数据和资料，并能对数据分析结果进行合理解释等。同时，具备能以口头和书面的形式展示学术专长和研究成果的学术交流能力。

校企导师组指导：

毕业和授予学位标准：

1. 修完必修课程且达到本专业培养方案最低课程学分要求。
2. 完成所有培养过程环节考核并达到相关要求。
3. 通过学位论文答辩。
4. 论文发表要求按照《浙江大学管理学科博士研究生论文发表要求》（2019版）执行。

质量保证体系：

课程设置紧密围绕培养目标，每门课程有清晰明确的学习目标，课程教学需确保学习目标之达成。注重培养过程规范性与质量，按照《浙江大学管理学院研究生开题报告实施细则》、《浙江大学管理学院博士研究生中期考核实施办法》、《浙江大学管理学院博士研究生预答辩实施细则》对相关培养环节进行管理。注重学位论文质量，根据《管理学院博士学位论文匿名评阅、答辩实施细则》、《管理学院关于研究生学术规范实施细则》、《管理学院优秀学位论文奖励条例》、《浙江大学管理学科博士研究生论文发表要求》等制度对论文和学位申请环节进行管理。

博士生学术交流：为增强博士生的研究能力，活跃博士生学术交流，增加“博士生学术交流”必修环节。每位博士生在学期间，必须参加一次正规的学术交流活动，包括：“博士生暑期学校”、“全国博士生学术论坛”、“国际学术会议”或出国交流。

博士生讨论班：要求每位博士研究生在学期间参加“浙大管理之博士生论坛”六次，其中至少主讲两次。

博士生教学能力：要求每位博士研究生在学期间至少承担2学分本院课程的助教工作。

备注：

博士生在读期间必须参加社会实践4-6周，具体要求按《浙江大学博士生必修环节社会实践管理办法（试行）》（浙大发研〔2015〕61号）执行。

培养环节：

环节	学分	环节要求
开题报告	0	论文开题报告是博士论文工作的重要环节，开题报告时间可根据博士研究生本人研究进展确定。从学位论文开题完成到学位论文送审，至少间隔六个月。开题报告要求详见《浙江大学管理学院研究生开题报告实施细则》。

预答辩	0	博士研究生最迟在论文送审10个工作日前，完成博士论文预答辩，预答辩由二级学科组织，聘请至少3位相关方向的专家参加，专家组对论文提出修改意见，并给出是否送审的建议。博士生针对专家组提出意见，对论文进行修改。预答辩要求详见《浙江大学管理学院博士研究生预答辩实施细则》。
中期考核	0	中期考核按照《浙江大学管理学院博士研究生中期考核实施细则》相关规定执行。普通博士生在第一学年结束时完成中期考核，硕博连读研究生根据入学时间的不同，在进入博士阶段后一年或一年半时（春季入学的硕博连读研究生）完成中期考核。中期考核结果分为通过与不通过两级。中期考核具体内容及要求详见《浙江大学管理学院管理科学与工程学科博士生资格考试办法》。
读书报告	0	阅读所属领域国内外前沿文献不少于100篇，在学期间做读书报告或Seminar 6次，其中至少公开在学科或学院的学术论坛做读书报告2次。完成累计6次，计2学分。

平台课程							
------	--	--	--	--	--	--	--

课程编号	课程	课程性质	必修/选修	学季	课程学时	课程学分	备注
0500008	研究生英语基础技能	公共学位课	必修	春、夏、秋、冬	0	1	
0500009	研究生英语能力提升	公共学位课	必修	春、夏、秋、冬	32	1	
2002001	研究生论文写作	专业学位课	必修	春、夏、秋、冬	16	1	
2011018	工商管理理论前沿	专业学位课	必修	秋冬	48	3	
2011019	高级管理研究方法	专业学位课	必修	春夏	48	3	
2011020	高级微观经济学	专业学位课	选修	秋冬	48	3	
2011021	高级计量经济学	专业学位课	选修	秋冬	48	3	
2011047	案例研究方法	专业学位课	选修	春、夏	32	2	
2011052	博弈论	专业学位课	选修	秋、冬	32	2	
2013071	服务管理学	专业学位课	选修	秋	32	2	
2013073	服务科学研究专题	专业学位课	选修	秋冬	48	3	
2013076	实验设计与数据分析	专业学位课	选修	春夏	64	4	
2021023	组织行为学（英）	专业学位课	选修	秋冬	32	2	
2021026	组织与管理研究（英）	专业学位课	选修	秋冬	32	2	
2021029	管理统计学（英）	专业学位课	选修	秋冬	48	3	
2023084	战略管理(英)	专业学位课	选修	春夏、秋冬	32	2	

2023085	人力资源管理（英）	专业学位课	选修	春夏、秋冬	32	2	
3310001	中国马克思主义与当代	公共学位课	必修	春、夏、秋、冬	32	2	
方向课程							
旅游管理							
研究内容：							
旅游管理							
课程编号	课程	课程性质	必修/选修	学季	课程学时	课程学分	备注
2011048	旅游、酒店与休闲研究理论前沿	专业学位课	选修	春、夏	32	2	
2011049	旅游者研究专题	专业学位课	选修	春夏	48	3	
2011050	目的地研究专题	专业学位课	选修	春夏	48	3	
创新、创业与战略管理							
研究内容：							
创新、创业与战略管理							
课程编号	课程	课程性质	必修/选修	学季	课程学时	课程学分	备注
2021020	创业管理理论前沿	专业学位课	选修	夏	32	2	
2023090	创新管理研究（英）	专业学位课	选修	春、夏	32	2	
组织管理（组织行为人力资源、组织理论）							
研究内容：							
组织管理（组织行为人力资源、组织理论）							
课程编号	课程	课程性质	必修/选修	学季	课程学时	课程学分	备注
2011041	组织行为学前沿	专业学位课	选修	春、夏	32	2	
2011046	组织行为与人力资源专题	专业学位课	选修	春夏	32	2	
财务与会计							
研究内容：							
财务与会计							
课程编号	课程	课程性质	必修/选修	学季	课程学时	课程学分	备注

2011042	审计与内部控制研究	专业学位课	选修	秋	32	2	
2011043	财务会计与资本市场研究	专业学位课	选修	夏	32	2	
2011051	公司财务研究前沿	专业学位课	选修	冬	32	2	
2013074	融资、并购与公司控制	专业学位课	选修	秋	32	2	
运营管理							
研究内容：							
运营管理							
课程编号	课程	课程性质	必修/选修	学季	课程学时	课程学分	备注
2011044	运营管理理论与方法	专业学位课	选修	夏	32	2	
2011045	运营管理研究前沿	专业学位课	选修	春	32	2	
营销管理							
研究内容：							
营销管理							
课程编号	课程	课程性质	必修/选修	学季	课程学时	课程学分	备注
2013075	营销理论与研究前沿	专业学位课	选修	冬	32	2	
2023087	高级市场营销学（英）	专业学位课	选修	秋冬	32	2	

2020级120200工商管理直博培养方案

培养类型	直博	院系	管理学院
专业	工商管理	学制	5
最低总学分	34	公共学位课最低学分	7
专业课最低学分	26	专业学位课最低学分	11

培养目标及基本要求：

（一）培养目标：

培养具备扎实的多学科基础理论知识、掌握前沿研究方法、拥有国际化学术视野、立足中国本土企业管理实践问题、创造前沿学术知识、影响企业管理实践等知识和能力的一流管理研究人才。

（二）基本要求

1. 品德素质：严格遵守国家的法律法规及相关规章制度，坚持实事求是、严谨治学的学风，恪守学术道德，具有正确的世界观、人生观和价值观，具有良好的职业道德、高尚的人格和社会责任感。
2. 知识结构：具备坚实宽广的管理学、心理学、经济学和社会学等基础学科领域的专业基础理论知识，掌握先进的交叉学科研究方法，了解世界和中国企业管理实践动向和学术前沿。
3. 基本能力：具有较为独立的科学研究能力，包括发现研究问题、开展系统文献综述和研究设计、恰当处理各类定性和定量研究数据和资料，并能对数据分析结果进行合理解释等。同时，具备能以口头和书面的形式展示学术专长和研究成果的学术交流能力。

校企导师组指导：

毕业和授予学位标准：

1. 修完必修课程且达到本专业培养方案最低课程学分要求。
2. 完成所有培养过程环节考核并达到相关要求。
3. 通过学位论文答辩。
4. 论文发表要求按照《浙江大学管理学科博士研究生论文发表要求》（2019版）执行。

质量保证体系：

课程设置紧密围绕培养目标，每门课程有清晰明确的学习目标，课程教学需确保学习目标之达成。注重培养过程规范性与质量，按照《浙江大学管理学院研究生开题报告实施细则》、《浙江大学管理学院博士研究生中期考核实施办法》、《浙江大学管理学院博士研究生预答辩实施细则》对相关培养环节进行管理。注重学位论文质量，根据《管理学院博士学位论文隐名评阅、答辩实施细则》、《管理学院关于研究生学术规范实施细则》、《管理学院优秀学位论文奖励条例》、《浙江大学管理学科博士研究生论文发表要求》等制度对论文和学位申请环节进行管理。

博士生学术交流：为增强博士生的研究能力，活跃博士生学术交流，增加“博士生学术交流”必修环节。每位博士生在学期间，必须参加一次正规的学术交流活动，包括：“博士生暑期学校”、“全国博士生学术论坛”、“国际学术会议”或出国交流。

博士生讨论班：要求每位博士研究生在学期间参加“浙大管理之博士生论坛”六次，其中至少主讲两次。

博士生教学能力：要求每位博士研究生在学期间至少承担2学分本院课程的助教工作。

备注：

博士生在读期间必须参加社会实践4-6周，具体要求按《浙江大学博士生必修环节社会实践管理办法（试行）》（浙大发研〔2015〕61号）执行。

培养环节：

环节	学分	环节要求
开题报告	0	论文开题报告是博士论文工作的重要环节，开题报告时间可根据博士研究生本人研究进展确定。从学位论文开题完成到学位论文送审，至少间隔六个月。开题报告要求详见《浙江大学管理学院研究生开题报告实施细则》。

预答辩	0	博士研究生最迟在论文送审10个工作日前，完成博士论文预答辩，预答辩由二级学科组织，聘请至少3位相关方向的专家参加，专家组对论文提出修改意见，并给出是否送审的建议。博士生针对专家组提出意见，对论文进行修改。预答辩要求详见《浙江大学管理学院博士研究生预答辩实施细则》。
中期考核	0	中期考核按照《浙江大学管理学院博士研究生中期考核实施细则》相关规定执行。直接攻博研究生在第二学年结束时完成中期考核。中期考核结果分为通过与不通过两级。中期考核具体内容及要求详见《浙江大学管理学院工商管理学科博士生资格考试实施办法》。
读书报告	0	阅读所属领域国内外前沿文献不少于100篇，在学期间做读书报告或Seminar 10次，其中至少公开在学科或学院的学术论坛做读书报告4次。完成累计10次，计4学分。

平台课程							
------	--	--	--	--	--	--	--

课程编号	课程	课程性质	必修/选修	学季	课程学时	课程学分	备注
0000999	公共素质类课程至少1门	公共选修课	必修	春、夏、秋、冬	16	1	
0420002	自然辩证法概论	公共学位课	必修	春、夏、秋、冬	24	1	
0500008	研究生英语基础技能	公共学位课	必修	春、夏、秋、冬	0	1	
0500009	研究生英语能力提升	公共学位课	必修	春、夏、秋、冬	32	1	
2002001	研究生论文写作	专业学位课	必修	春、夏、秋、冬	16	1	
2011018	工商管理理论前沿	专业学位课	必修	秋冬	48	3	
2011019	高级管理研究方法	专业学位课	必修	春夏	48	3	
2011020	高级微观经济学	专业学位课	选修	秋冬	48	3	
2011021	高级计量经济学	专业学位课	选修	秋冬	48	3	
2011047	案例研究方法	专业学位课	选修	春、夏	32	2	
2011052	博弈论	专业学位课	选修	秋、冬	32	2	
2013071	服务管理学	专业学位课	选修	秋	32	2	
2013073	服务科学研究专题	专业学位课	选修	秋冬	48	3	
2013076	实验设计与数据分析	专业学位课	选修	春夏	64	4	
2021023	组织行为学（英）	专业学位课	选修	秋冬	32	2	
2021026	组织与管理研究（英）	专业学位课	选修	秋冬	32	2	
2021029	管理统计学（英）	专业学位课	选修	秋冬	48	3	

财务与会计							
课程编号	课程	课程性质	必修/选修	学季	课程学时	课程学分	备注
2011042	审计与内部控制研究	专业学位课	选修	秋	32	2	
2011043	财务会计与资本市场研究	专业学位课	选修	夏	32	2	
2011051	公司财务研究前沿	专业学位课	选修	冬	32	2	
2013074	融资、并购与公司控制	专业学位课	选修	秋	32	2	
营销管理							
研究内容：							
营销管理							
课程编号	课程	课程性质	必修/选修	学季	课程学时	课程学分	备注
2013075	营销理论与研究前沿	专业学位课	选修	冬	32	2	
2023087	高级市场营销学（英）	专业学位课	选修	秋冬	32	2	
创新、创业与战略管理							
研究内容：							
创新、创业与战略管理							
课程编号	课程	课程性质	必修/选修	学季	课程学时	课程学分	备注
2021020	创业管理理论前沿	专业学位课	选修	夏	32	2	
2023090	创新管理研究（英）	专业学位课	选修	春、夏	32	2	

2020级120202企业管理硕士培养方案

培养类型	全日制硕士	院系	管理学院
专业	企业管理	学制	2
最低总学分	28	公共学位课最低学分	5
专业课最低学分	23	专业学位课最低学分	14

培养目标及基本要求：

（一）培养目标：

培养具有国际视野和创业精神，掌握创新管理和领导力前沿理论和方法，熟悉成熟市场和新兴市场异同，具备研究和解决创新创业问题的能力，能够在跨文化背景中胜任企业管理和创业实践的全球化商务人才。

（二）基本要求

1. 品德素质：严格遵守国家的法律法规及相关规章制度，坚持实事求是、严谨治学的学风，恪守学术道德，有社会责任感和团队合作精神，身心健康。
2. 知识结构：掌握坚实宽广的管理学、经济学和心理学基础理论知识，了解中国和国际领导力和创新创业研究现状和前沿趋势，掌握先进的交叉学科研究方法。
3. 基本能力：具有一定的独立研究能力，包括发现研究问题，开展实证研究，处理统计分析，以及展示研究成果等。同时，具有一定团队协作、咨询交流、社会影响力。

校企导师组指导：

毕业和授予学位标准：

1. 修完必修课程且达到本专业培养方案最低课程学分要求。
2. 完成所有培养过程环节考核并达到相关要求。
3. 通过学位论文答辩。

质量保证体系：

课程设置紧密围绕培养目标，每门课程有清晰明确的学习目标，课程教学需确保学习目标之达成。注重培养过程规范性与质量，按照《浙江大学管理学院研究生开题报告实施细则》、《浙江大学管理学院硕士研究生中期考核实施办法》对相关培养环节进行管理。注重学位论文质量，根据《管理学院硕士学位论文匿名评阅、答辩实施细则》、《管理学院关于研究生学术规范实施细则》、《管理学院优秀学位论文奖励条例》等制度对论文和学位申请环节进行管理。

备注：

培养环节：

环节	学分	环节要求
开题报告	0	论文开题报告是硕士论文工作的重要环节，开题报告的时间，可根据硕士研究生本人研究进展确定，但最迟应在入学后第1.5学年末进行。开题报告完成至少半年后，才能进行论文送审、答辩。 硕士研究生应填写规定格式的开题报告，经导师签字同意后，在学科范围内进行统一审核（开题组成员不少于3人，其中副教授不少于2人），审核通过后开始撰写学位论文。每位硕士研究生至多有2次开题机会，2次开题仍未通过，将取消硕士生资格。
中期考核	0	在入学第二学年初对硕士研究生进行中期考核，由学科考核小组负责，重点考察课程学习、专业文献阅读及报告。对中期考核不合格者，劝其退学或作肄业处理。

读书报告		0	所聚焦研究领域的阅读文献不少于50篇，要求每位硕士研究生在学期间做读书报告或参与seminar至少6次，计2学分。 要求至少公开在学科或学院（系）的学术论坛做读书（学术）报告1次，或参加国际或全国会议作口头学术报告1次。				
平台课程							
课程编号	课程	课程性质	必修/选修	学季	课程学时	课程学分	备注
2002002	研究生论文写作	专业学位课	必修	春、夏、秋、冬	16	1	
2021020	创业管理理论前沿	专业学位课	必修	夏	32	2	
2021039	全球化和新兴市场	专业学位课	必修	秋	16	1	
2021040	国际商务	专业学位课	必修	冬	32	2	
2021042	全球化战略与创新	专业学位课	必修	春	32	2	
2021043	电子商务与中国经验	专业学位课	必修	冬	16	1	
2021044	领导力和组织管理	专业学位课	必修	春	32	2	
2021052	设计思维	专业选修课	必修	秋冬	32	2	
2021053	营销管理	专业选修课	必修	秋	16	1	
2023022	管理研究方法	专业学位课	必修	春、秋、冬	32	2	
2023105	技术领导力与知识产权	专业选修课	必修	春	16	1	
2023106	新兴市场中的家族创业	专业选修课	必修	夏	32	2	
2023107	新兴市场商业研究	专业选修课	必修	夏	32	2	
2023108	社会创业	专业选修课	必修	夏	16	1	
2023109	项目实践课程	专业选修课	选修	秋	32	2	
5002001	汉语	公共学位课	必修	春、夏、秋、冬	32	2	
5022001	中国概况	公共学位课	必修	春夏、秋冬	48	3	

浙江大学管理学科博士研究生论文发表要求

(2019 年版)

根据《浙江大学研究生学位论文答辩与学位申请实施办法》(2009 年 9 月修订)和《浙江大学社会科学学部研究生论文发表要求》(社科学部[2010]04 号),结合管理学科的实际情况,特制订博士研究生论文发表要求如下:

一、博士研究生在攻读博士学位期间,应在科学研究或专门技术上做出创造性成果。除本办法另有规定外,博士研究生符合下述条件之一的,方可申请论文答辩。

1. 获得国家级科研成果奖或获得署名在前 4 位的省部级一、二等科研成果奖。

2. 发表符合如下条件的论文:

在 SSCI、AHCI、SCI 收录的刊物或在学校人事部门规定的权威刊物上至少发表(含网络在线发表)1 篇与学位论文有关的学术论文;或在校人事部门规定的一级刊物上至少发表(含网络在线发表)2 篇与学位论文有关的学术论文;或在校人事部门规定的一级刊物上至少发表(含网络在线发表)1 篇与学位论文有关的学术论文,并在核心期刊¹上发表(含网络在线发表)3 篇及以上与学位论文有关的学术论文²。

3. 博士生撰写的论文投稿国际顶级(TOP)期刊后,通过第一轮评审(Revision + Resubmit),可以认定为符合博士学位论文发表要求,期刊列表使用管理学院最新制定的国际顶级(TOP)期刊列表。

要求以条件 3 申请学位的博士生提交的学位论文,必须由管理学院送五位专家进行隐名评阅,同时外加一份由研究生院送学位中心平台送审,且学位论文评阅结果的优良率达到 80%以上。

¹ 即中国科学引文数据库(CSCD)核心刊源、中文社会科学引文索引(CSSCI)核心刊源

² “网络在线发表”论文的审核标准如下:

1) “网络在线发表”论文必须含有DOI(digital object identifier)号。

2) 与学位论文有关的学术论文在SSCI、AHCI、SCI、EI收录期刊上网络在线发表的(SSCI、AHCI、SCI、EI收录期刊的目录以学校研究生院网上(综合服务栏目)公布的为准)、在科学引文索引扩展库 Sciences Citation Index Expanded (SCIE)中的期刊上发表的学术论文,必须有正式的收录证明才能计算。

3) “网络在线发表”论文要求提交含有 DOI 号的在线发表网页截图、网址及发表的文章全文。

二、对博士生取得的其他与学位论文有关的研究成果，按如下方法折算：

1. 获得授权国际发明专利，按 1 篇 SCI 类收录学术论文计；获得授权国家发明专利，按 1 篇一级学术论文计；获得授权国内实用专利，按 1 篇核心期刊学术论文计。

2. 正式刊物上发表的学术论文被 EI 收录，按 1 篇一级期刊学术论文计。

3. 编写著作（不含教材）满 5 万字（执笔），按 1 篇核心期刊学术论文计。

4. 在学期间以第一参加人申请到国家自然科学基金、国家社会科学基金，按 1 篇一级期刊学术论文计。

5. 研究生联合发表高影响因子（TOP 期刊）的学术论文，作为主要合作者的研究生可以同时以该篇学术论文申请学位论文答辩，但前提是该学术论文的主要成果（主要合作者本人实际贡献部分）是其学位论文的核心内容之一。TOP 期刊列表使用管理学院最新制定的国际顶级（TOP）期刊列表。

6. 博士生撰写的与学位论文有关的案例评上“全国百篇优秀管理案例”或进入哈佛、毅伟案例库，按 1 篇一级期刊学术论文计。

7. 上述 1-6 项所列折算成果最多以一篇计入博士生的科研成果。

三、上述研究成果均须以浙江大学为第一署名单位，研究生为第一或第二（列第二的，第一完成人应是该研究生之导师）完成人。但有如下情形者，按下述规定认可。

1. 以导师组（以导师为主，由合作导师或协助导师组成导师组，人数一般不超过 3 人）集体指导培养博士生，以导师组中的导师为第一作者，研究生为第二作者发表的学术成果亦予认可。导师组成员名单应在研究生入学后一年内报学院教学管理中心，由教学管理中心报学科批准后将导师组成员录入“研究生教育信息管理系统”方为有效。

2. 与境外高校联合培养的我校博士生，在合作方教授指导下，从事合作方课题研究并完成的科研成果，符合下列情形者予以认可：

（1）以我校博士生为第一作者，但同时以合作方高校和浙江大学为作者单位的；

（2）以合作方导师为第一作者，我校博士生为第二作者，但以浙江大学为博士生的第一作者单位的。

（3）博士生署名排第二，但注明为共同第一作者，并以浙江大学为博士生的唯一或第一作者单位的。

四、在受理博士研究生学位申请时，若论文尚未正式发表，凭有效的录用通知（需清楚注明录用期号或时间，正式发表时间须在学科会议前；国际刊物凭录用邮件和 DOI 号），可先进行论文送审、答辩。但提交正式刊出论文的杂志原件（国际刊物含网络在线发表）并审核通过后，其学位申请才能提交学科学位评定委员会会议讨论。

五、以同等学力申请学位者，其论文答辩要求的研究成果标准参照本规定执行。

六、此规定从公布之日起开始执行，适用于 2019 年及之后入学的博士生，其中条款“一、3”适用于所有在读博士生。

七、本规定由管理学科学位评定委员会负责解释。

管理学科学位评定委员会

2019 年 3 月

管理学科硕士研究生论文发表要求

(2014 年版)

硕士研究生在攻读硕士学位期间，应取得与申请硕士学位相应的研究成果。除本办法另有规定外，硕士研究生符合下述条件的，方可申请论文答辩。

在管理学科申请管理学硕士学位的研究生，需在核心期刊发表（含网络在线发表）1 篇及以上与学位论文有关的学术论文。

“网络在线发表”论文的审核标准如下：

1. “网络在线发表”论文必须含有DOI（digital object identifier）号。
2. 与学位论文有关的学术论文在SSCI、AHCI、SCI、EI收录期刊上网络在线发表的，SSCI、AHCI、SCI、EI收录期刊的目录以学校研究生院网上（综合服务栏目）公布的为准，在科学引文索引扩展库 Sciences Citation Index Expanded（SCIE）中的期刊上发表的学术论文，必须有正式的收录证明才能计算。
3. “网络在线发表”论文要求提交含有 DOI 号的在线发表网页截图、网址及发表的文章全文。

对硕士生取得的其他研究成果，视为符合以上条件：

1. 获得授权发明专利或实用专利。
2. 国际学术论文被 SSCI、SCI、EI 三大检索系统收录。
3. 国际会议论文被 ISTP、ISSHP 收录。
4. 编写著作（不含教材）超过 5 万字（执笔）。
5. 除被三大检索系统收录的论文外，在国外正式出版的学术刊物上发表论文。
6. CSSCI 和 CSCD 数据库扩展库的来源期刊上发表的论文。
7. 硕士研究生作为主要成员参与案例开发，如果案例入选管理学院案例库，则视同达到管理学院硕士研究生申请学位论文答辩成果认定要求，署名要求同论文发表。

上述研究成果均须以浙江大学为第一署名单位，研究生为第一或第二（列第二的，第一完成人应是该研究生之导师）完成人。

研究生申请学位，需按上述规定的要求，发表与学位论文有关的学术论文。对于论文的正式发表和录用问题，作以下统一规定：

在受理研究生学位申请时，若论文尚未正式发表，凭有效的录用通知（**需清楚注明**

录用期号或时间，正式发表时间须在学科会议前；国际刊物凭录用邮件和 DOI 号），可先进行论文送审、答辩。但在提交正式刊出论文的杂志原件（国际刊物含网络在线发表）并审核通过后，其学位申请才能提交学科学位委员会会议。

以同等学力申请学位者，其论文答辩要求的研究成果标准参照本规定执行。

根据专业硕士学位研究生培养特点，专业学位研究生在学期间论文的发表不作统一要求。

此规定从公布之日起开始执行，适用于 2010 年之后入学的研究生。2010 年之前入学的研究生参照执行。

管理学科学位委员会

2014 年 6 月